
STATSBYGG'S MÅL OG
HOVEDSTRATEGIER
2011-2015



Forord

Statsbygg er Norges største byggherre og eiendomsforvalter i sivil sektor. Det gjør at våre valg får konsekvenser for mange menneskers daglige virke; både for brukere av våre bygg, for de som bor i områder hvor byggene er lokalisert og ikke minst for hele bygge- og eiendomsnæringen hvor måten vi anskaffer på setter en standard. I nært samarbeid med våre oppdragsgivere skal vi bidra til bærekraftige resultater, gitt de kostnadmessige og tidsmessige begrensninger som ligger i det enkelte oppdrag.

Vi skal både tenke og handle langsiktig, og det er derfor viktig at vi setter oss ambisiøse og ansvarlige mål. Våre mål og hovedstrategier for de neste fire-fem årene skal peke frem mot en organisasjon som ser kundenes behov både på kort og lang sikt, som leverer som avtalt og som er en pådriver på flere sentrale områder for eksempel ved å ta i bruk avanserte digitale verktøy og ta miljøvennlige valg. Vi skal også fortsette å være en attraktiv arbeidsgiver som blant annet skal ha høye ambisjoner om å utvikle Statsbyggs kompetanse slik at vi er best mulig rustet til å nå målene våre.

Det kreves tiltak for å realisere mål. Vi er en stor organisasjon som skal trekke sammen i ønsket retning. Tiltakene som utføres i hele organisasjonen skal være koblet tett på de strategiene som nå er meislet ut som retningsgivende for å nå målene. Alle som jobber i Statsbygg skal vite hvordan nettopp deres aktiviteter bidrar til å nå de målene vi har satt oss.

Dette dokumentet illustrerer hvordan vi ser bildet nå og hvordan vi trekker opp retningen for hvor vi skal i de nærmeste årene. Vi må imidlertid være forberedt på at oppgaver og prioriteringer må justeres i henhold til uforutsette hendelser, noe sommeren 2011 har gitt oss en alvorlig påminnelse om. Jeg håper våre nye mål og strategier blir en veiviser og inspirasjon til den jobben som skal gjøres videre! La oss sammen bidra til at Statsbygg er statens førstevalg!

Øivind Christoffersen
administrerende direktør

VIRKSOMHETSSTYRING I STATSBYGG

For å få hele virksomheten til å trekke i samme retning, jobber vi systematisk med å koble mål, strategier og tiltak.

Grunnlaget for arbeidet med virksomhetsstyring er blant annet føringer fra vårt eierdepartement – Fornyings, administrasjons- og kirkedepartementet (FAD), administrerende direktørs situasjonsanalyse (risikoanalyse inklusiv Ledelsens gjennomgang), tertialvise rapporteringer og egne tematiske strategidokumenter (for eksempel miljøstrategi, kunde- og markedsstrategi, anskaffelsespolicy).

Administrerende direktør (AD) vedtar i samarbeid med sin ledergruppe Statsbyggs langsiktige mål og hovedstrategier. Dette gjøres om lag hvert fjerde år, og for den neste 4-5 årsperioden har vi identifisert fem målområder som gjengis i denne brosjyren.

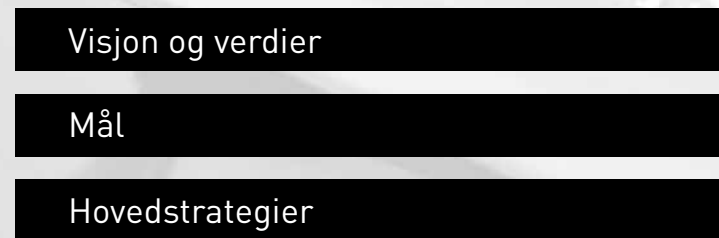
Hvert år lager vi en virksomhetsplan. Statsbyggs årlige virksomhetsplan består av to nivåer:

- en strategisk del (delstrategier og resultatkrav) som ledergruppen (ADL) utarbeider
- en operativ del (arbeidsplan med tiltak) som avdelingene utarbeider

På neste side illustrerer vi hvordan vi arbeider med virksomhetsstyring i Statsbygg.

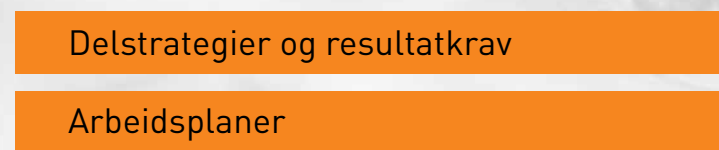
Figur: Illustrasjon av Statsbyggs mål og hovedstrategier 2011-15 og Statsbyggs årlige virksomhetsplan

Et fireårig mål- og strategidokument



Statsbyggs mål og hovedstrategier 2011-15

En årlig virksomhetsplan



Statsbyggs årlige virksomhetsplan

STATSBYGGS MÅL 2011-2015	Vi har fornøyde og lojale kunder	Vi leverer til avtalt kostnad, tid og kvalitet	Vi er en rollemodell for BAE-næringen	Vi er miljøledende	Vi er en attraktiv arbeidsgiver
HOVEDSTRATEGIER 2011-2015	Vi skal være i forkant og møte kundens behov og forventninger, og tydelig kommunisere Statsbyggs styrker for eksisterende og nye kunder	Vi skal sikre resultater gjennom systematisk arbeid og kontinuerlig forbedring	Vi skal gjennom våre leveranser være ledende i BAE-næringen innen digitale verktøy, seriositet, kulturminnevern, arkitektonisk kvalitet og universell utforming	Vi skal arbeide for redusert energibruk, miljøvennlig materialbruk og lokalisering av bygg, og systematisk og tydelig intern satsing på miljø	Vi skal utvikle, beholde og rekruttere dyktige medarbeidere

ÅRLIGE DELSTRATEGIER	Delstrategier	Avd	Delstrategier	Avd	Delstrategier	Avd	Delstrategier	Avd	Delstrategier	Avd
Byggherrefunksjonen										
Eiendomsforvaltningsfunksjonen										
Utvikling- og rådgivningsfunksjonen										
Støttefunksjoner										
ARBEIDSPROGRAM	Avdelingene utarbeider arbeidsprogram ut fra delstrategiene									

VISJON, VIRKSOMHETSIDÉ, VERDIER, STYRINGSPRINSIPPER

VISJON: Statsbygg – statens førstevalg

VIRKSOMHETSIDÉ

Statsbygg skal:

- utføre byggherretjenester
- forvalte eiendomsmassen
- gi råd om lokalbruk

slik at statlig sivil sektor utvikles på en god og hensiktsmessig måte.

VERDIER

Statsbygg skal kjennetegnes ved å være:

- lojal
- kunde- og resultatorientert
- åpen og ærlig
- raus og respektfull
- engasjert og endringsvillig

STYRINGSPRINSIPPER

Statsbyggs styringssystem skal oppfylle kravene i Statens økonomireglement. For å sikre overensstemmelse med disse kravene, har vi i Statsbygg etablert følgende prinsipper som skal være førende for hvordan styring utøves:

- etisk forsvarlig
- etter sunne forretningsprinsipper
- gjennom å være en ansvarlig samfunnsaktør
- ved å utføre systematisk arbeid og kontinuerlig forbedring
- ved å stille krav og gi utviklingsmuligheter til ledere og medarbeidere
- gjennom å basere beslutninger på fakta og helhetlige beslutninger
- i henhold til ISO 9001

MÅL OG HOVEDSTRATEGIER 2011-2015

Vi har definert fem målområder som er rettet mot hvordan vi skal:

- håndtere kundene våre på en god måte
- sikre gode leveranser
- være en rollemodell i næringen
- være miljøledende
- være en attraktiv arbeidsgiver

■ MÅLOMRÅDE: KUNDER

MÅL 1: VI HAR FORNØYDE OG LOJALE KUNDER

HOVEDSTRATEGI: Vi skal være i forkant og møte kundens behov og forventninger, og tydelig kommunisere Statsbyggs styrker for eksisterende og nye kunder.

Statsbygg skal utvikle og gi råd i forhold til funksjonelle lokaler i tett samarbeid med kunden. Vi er i en konkurransesituasjon, og vi ser kundens behov i et helhetlig perspektiv. Kunden skal stå i fokus i hele Statsbyggs verdikjede, og vi er samordnet, serviceinnstilt og tilgjengelig.

■ MÅLOMRÅDE: LEVERANSER

MÅL 2: VI LEVERER TIL AVTALT KOSTNAD, TID OG KVALITET

HOVEDSTRATEGI: Vi skal sikre resultater gjennom systematisk arbeid og kontinuerlig forbedring.

Statsbygg skal være ledende på prosjektgjennomføring og eiendomsforvaltning. Vi er en krevende kunde overfor våre leverandører; vi skal utfordre og bidra til utvikling i leverandørmarkedet. Profesjonelle anskaffelser og gode kontraktstrategier er en sentral faktor for ønsket utvikling. Vi leverer avtalt kvalitet i forhold til våre kunders behov, forventninger og rammer. Statsbygg har effektive styringssystemer og god internkontroll.

*Kystverket Kabelvåg. Foto: Jaro Hollan.
Arkitekt: Prosjektservice Olav Hansen*

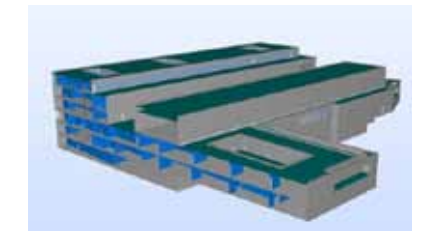


■ MÅLOMRÅDE: ROLLEMODELL FOR BAE-NÆRINGEN

MÅL 3: VI ER EN ROLLEMODELL FOR BAE-NÆRINGEN

HOVEDSTRATEGI: Vi skal gjennom våre leveranser være ledende i BAE-næringen innen digitale verktøy, seriøsitet, kulturminnevern, arkitektonisk kvalitet og universell utforming.

Statsbygg skal være en tydelig samfunnsaktør. Vi skal være en pådriver og ha et langsiktig og innovativt perspektiv for å bidra til utvikling av næringen. Seriøsitet og omdømme er blant byggenæringens hovedutfordringer, og omfatter blant annet arbeidet med sikkerhet, helse og arbeidsmiljø (SHA), svart arbeid og sosial dumping.



Digital bygningsinformasjonsmodell (BIM) av nytt nasjonalmuseum på Vestbanen. Statsbygg satte som kriterium i anbudsforespørselen at tilbud ble levert som åpen BIM, dette for å sjekke funksjonsareal, volum og plassering av bygget så tidlig som mulig.

*Nytt nasjonalmuseum på Vestbanen.
Arkitekt: Kleibues + Schuwerk Gesellschaft von
Architekten mbH, ill. MIR kommunikasjon.*

MÅL 4: VI ER MILJØ- LEDENDE

HOVEDSTRATEGI: Vi skal arbeide for redusert energibruk, miljøvennlig materialbruk og lokalisering av bygg, og systematisk og tydelig intern satsing på miljø.

Statsbygg skal være ledende på å planlegge, bygge, utvikle og forvalte miljøriktige bygg og uteområder. For Statsbygg handler dette om å heve miljøstandarden for hele vår portefølje, og etablere noen forbildeprosjekter. Dette skjer i aktivt samspill med våre oppdragsgivere, slik at de kan synliggjøre miljøambisjonene gjennom oppdragsbrev og leiekontrakter.

Det globale frølageret på Svalbard skal sikre at matplanter bevares for fremtidige generasjoner. Arkitekt: Peter W. Søderman / Barlinghaug Consult. Foto: Hollan Studio.

MÅL 5: VI ER EN ATTRAKTIV ARBEIDSGIVER

HOVEDSTRATEGI: Vi skal utvikle, beholde og rekruttere dyktige medarbeidere.

Statsbygg skal målrettet bygge opp nødvendig kompetanse og gi medarbeidere utviklingsmuligheter. Gjennom aktiv oppfølging, god kommunikasjon og involvering skal vi sikre motiverte og tilfredse medarbeidere som er stolte av Statsbygg og de tjenestene vi leverer. Vi stiller tydelige krav og forventninger til våre medarbeidere. Vi skal utvikle holdninger og styrke kompetansen på samhandling.



Om Statsbygg

Statsbygg er en forvaltningsbedrift med 830 ansatte, fordelt på hovedkontor i Oslo, fem regionkontorer. Vi bygger, forvalter og gir råd knyttet til formålsbygg for staten, og har blant annet høyskoler, fengsler, ambassader og kulturbygg i vår portefølje. Statsbygg er Norges største byggherre og eiendomsforvalter i sivil sektor. Vi har årlige totale investeringer på om lag 3 milliarder kroner og forvalter 2,7 millioner kvadratmeter bygningsareal. Denne kombinasjonen gjør oss til et ledende bygg- og eiendomsfaglig miljø og vi har en enestående påvirkningsmulighet som offentlig innkjøper; vi strekker oss for å sette gode standarder for BAE-næringen!

STATSBYGG

Biskop Gunnerus' gate 6

Postboks 8106 Dep. 0032 Oslo

TLF: + 47 815 55 045

WWW.STATSBYGG.NO



Design: www.bardusdesign.no

Trykk: Paperwork AS

Papir: Cocoon Silk

Opplag: 1000 eks. September 2011

Forsidefoto: Berit Roald/Scanpix